México Hospitality Expo powered by HOSTELCO 2026 conectará empresas, conocimiento y oportunidades para impulsar la hospitalidad

Guadalajara, Jalisco, 22 de septiembre de 2026

Del 6 al 8 de octubre en Expo Guadalajara se llevará a cabo la segunda edición de México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, con una proyección de 5 mil visitantes, 15 % de ellos internacionales, y más de 200 marcas participantes en 9 mil metros cuadrados de exposición.

Coorganizado por Expo Guadalajara y Fira Barcelona, el encuentro profesional B2B conectará a propietarios, directivos, gerentes y compradores de hoteles, restaurantes, cafeterías, spas, centros *wellness* y hospitales con proveedores de bienes y servicios del sector. La alianza incorpora la experiencia de HOSTELCO, referente europeo, a la vez que acerca tendencias internacionales al mercado mexicano.

"En Expo Guadalajara creemos en el valor de conectar. Por eso, desarrollamos plataformas estratégicas para generar conocimiento, ampliar mercados y, sobre todo, potenciar el desarrollo", expresó el Lic. José Andrés Orendáin De Obeso, presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara.

Para esta edición se estiman más de 300 citas de negocio mediante un sistema de vinculación personalizada entre compradores y proveedores.

La oferta incluirá equipamiento; maquinaria; menaje; tecnología; diseño; textiles; alimentos y bebidas; soluciones para café, panadería y heladería; *wellness* y spa, así como servicios de entrega y transporte. Participarán empresas como Sam's Club, American Express, Makita, Engie, Bostik, Potatoes USA, Syscom, Maquinox, Pinord, Ramón Soler y Omnitec.

Conocimiento y experiencias para la industria

El evento será sede del cuarto Congreso Internacional de Directivas y Directivos de Hotelería (CIDH), que reunirá a líderes de Iberoamérica y se realizará por segunda vez fuera de España. En su programa, destaca la charla "Liderar con

propósito: la nueva década de la dirección hotelera", con Braulio Arsuaga, CEO de Grupo Presidente.

También albergará el octavo Encuentro Internacional Hospitality, Design & Wellness; el Jalisco Travel Fest, de la American Chamber Capítulo Guadalajara; y la Asamblea de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles. Estos encuentros abordarán diseño, bienestar, competitividad, innovación y sostenibilidad, y reunirán a representantes de la industria hotelera.

El programa general incluirá el panel "PULSO LATAM: Retos y Áreas de Oportunidad: Hacia un Nuevo Enfoque de la Hotelería en América Latina", con presidentes de las asociaciones hoteleras de México, Argentina y Paraguay, además de la charla "Hospitalidad con Responsabilidad Sanitaria" contará con el Dr. Héctor Raúl Pérez Gómez, secretario de Salud de Jalisco, y el Dr. Carlos Rubén Arce Ruelas, presidente de la Asociación de Hospitales Particulares de Jalisco.

El espacio para demostraciones, llamado HORECA HUB, tendrá una cocina 360 para demostraciones en vivo, con la participación de destacados chefs cuyas trayectorias y restaurantes reúnen diversos reconocimientos nacionales e internacionales, entre los que figuran Oscar Garza, de Bruna; Sujin Lee, de SSAM; David Aldana, de Restaurante Aldana; Yamil Dehaine, de La Vaca Argentina; Berny Soto, de Soto Bistro; Jonathan Martínez, de JW Marriott; Axel Romero, de Leonela y Grupo Cibeles; y Arturo Rivero, Estrella Michin 2024. Este espacio permitirá descubrir sabores, aprender de sus protagonistas y conocer técnicas, productos y equipos que los profesionales podrán incorporar a sus negocios.

Por su parte, TASTE & TALKS ofrecerá catas de vinos, destilados y cervezas artesanales, degustaciones de productos innovadores y charlas especializadas. Los asistentes podrán conocer las historias y los procesos detrás de los productos, así como conversar con especialistas sobre cómo integrarlos a propuestas gastronómicas que enriquezcan la experiencia de sus clientes.

El presídium de la rueda de prensa estuvo integrado por el Lic. José Andrés Orendáin De Obeso, presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara; la Lic. Cindy Blanco Ochoa, secretaria de Desarrollo Económico de Jalisco; el Lic. Miguel Ángel Fong González, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y

Moteles; el Lic. José de Jesús González Pineda, vicepresidente de CANIRAC Jalisco; el Lic. José Ricardo Sánchez Gil Alarcón, vicepresidente de Impacto Social y Buenas Prácticas de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara; y Alba Selene Corro Quintero, directora de Proyectos de Maquinox.

Con esta segunda edición, México Hospitality Expo powered by HOSTELCO busca fortalecer los negocios, el intercambio de conocimiento y las experiencias prácticas para impulsar la competitividad de la hospitalidad. La convocatoria está dirigida a las empresas y profesionales del sector para participar del 6 al 8 de octubre en Expo Guadalajara.

Agradecemos a los medios de comunicación por su atención. Para consultas adicionales o solicitudes de prensa, favor de contactar a María del Mar López a través del +52 33 1094 7304.

Atentamente

María del Mar López Hurtado

Gerencia de Relaciones Públicas y Comunicación

Expo Guadalajara