

Tendencias de la hospitalidad

MÉXICO
HOSPITALITY
EXPO

Powered by

HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADING SHOW

 **EXPO**
GUADALAJARA®


Fira Barcelona
INTERNATIONAL

HOTELES^{AL} FUTURO

POR RAMÓN GODÍNEZ ORTIZ



Inmersos ya en los preparativos de la próxima Copa del Mundo de Fútbol que se va a desarrollar en Canadá, Estados Unidos y México, y en nuestro país, concretamente en Guadalajara, cabe mencionar algunas de las tendencias en la hotelería que se están dando a nivel mundial, tanto por los huéspedes que muy rápido transforman nuevos gustos y tendencias, así como por las cadenas hoteleras que, ávidas de complacer a nuevos segmentos, hacen de sus establecimientos verdaderos templos de la hospitalidad y del wellness.

La hotelería mundial refleja cambios en las expectativas y gustos de los viajeros, avances tecnológicos, y una creciente conciencia sobre la sostenibilidad y el bienestar.

Ya hay muchos establecimientos hoteleros, incluso destinos y atractivos turísticos que le apuestan a la sustentabilidad y al turismo responsable. Hoteles con certificaciones ecológicas (LEED, EarthCheck, entre otras), y que a su vez tienen programas de reducción de plásticos de un solo uso, el uso eficiente de la energía y del agua, así como el ofrecimiento de experiencias locales auténticas con responsabilidad.

Los hoteles de grandes cadenas, incluso los no tan grandes pero con ánimo de subirse al plano

tecnológico y de una mejor gestión, ya están utilizando sus Check ins y sus Check Outs automatizados con apps. Además, tienen ya sus llaves digitales en los teléfonos celulares de sus clientes y las habitaciones inteligentes con control de voz o con esas mismas apps, para las luces, clima y entretenimiento.

En hoteles de ciudades como la nuestra, el Wellness es hoy en día primordial para todos los huéspedes. Las compañías están instalando áreas de bienestar en terrazas o rooftops: clases de yoga al amanecer con vistas urbanas, menús saludables en restaurantes del hotel y opciones detox en minibares, y servicios express de spa y masajes antiestrés para ejecutivos o viajeros frecuentes.



Algo que cada vez se le está dando más importancia y, es del gusto de los visitantes, es la gastronomía urbana y local. En los propios hoteles, están incorporando en su restaurante platos callejeros o reinterpretaciones gourmet. Están haciendo alianzas con chefs locales y participando en eventos gastronómicos de la ciudad. Igualmente están abriendo Food halls o bares en rooftop abiertos a locales y turistas, creando comunidad.

Los negocios hoteleros hoy están implementando experiencias inmersivas en las ciudades. Realidad aumentada para recorridos por el barrio desde el hotel (murales, arquitectura, historia), eventos culturales organizados dentro del hotel (cine al aire libre, exposiciones de artistas locales), así como la integración con apps urbanas para movilidad, seguridad y recomendaciones en las ciudades.

Para los viajeros con más poder adquisitivo, los hoteles están armando experiencias exclusivas tales como suites panorámicas con servicios de mayordomo, jacuzzi con vista a la ciudad, chofer privado. De igual forma Rooftops exclusivos para eventos privados o cocteles de negocios o entre amigos, así como ofertas personalizadas para visitantes VIP (entradas a conciertos, museos, eventos de élite).



En fin, la hotelería en el mundo y en nuestro país también cambia de cara a nuevas modas, tendencias, gustos y necesidades de los clientes. La competencia es dura, sólo los que tengan más arrojo van a permanecer en el mercado.



Ramón Godínez Ortiz

Licenciado en Turismo con Maestría en la Escuela de Hostelería de Sevilla, España y Doctorado en Gestión de Destinos Turísticos por la Universidad de Málaga, España. Es Profesor en la Universidad de Guadalajara, Ganador de la pluma de plata otorgada por la Sector Federal en 2007. Presidente Nacional de la AMPYTTAC. Ha sido Director de Turismo Municipal de Guadalajara y Subdelegado Federal de Relaciones Exteriores, así como Profesor de Turismo en varias Universidades de México y Centroamérica y es Conferencista en diversos foros Nacionales e Internacionales. Actualmente también es Director de Touroperadora Instantes Turísticos México.

Expo Guadalajara construye su liderazgo con internacionalización, sustentabilidad e innovación

*Elena Hurtado | directora
general de Expo Guadalajara*



La excelencia no es un resultado permanente, sino la suma de estrategia y trabajo conjunto para alcanzar objetivos, especialmente en una industria de reuniones cada vez más global, tecnológica y especializada.

En este sentido, en Expo Guadalajara reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo, a través de infraestructura, tecnología y profesionalización. Nuestro desarrollo está guiado por objetivos estratégicos que nos permiten atraer eventos de alcance global y generar plataformas de negocio para sectores clave, como México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, integrando a otros líderes globales como aliados estratégicos

Asimismo, integramos la sustentabilidad como parte de nuestro ADN, redefiniendo nuestra operación y relación con la cadena de valor mediante una estrategia que alinea nuestros esfuerzos hacia un objetivo claro: convertirnos en un recinto carbono neutral para 2050.

Somos el recinto más grande de América Latina en superficie comercializable, con más de 90,000 m², y contamos con bases sólidas para integrarnos a la categoría "Large" de UFI, gracias a la reciente adquisición de una reserva territorial estratégica.

Continuamos fortaleciendo nuestras capacidades mediante innovación, inteligencia comercial y alianzas que nos posicionan como un actor clave en la industria global de reuniones.

En este contexto, México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, evento coorganizado por Expo Guadalajara y FIRA Barcelona, se consolida como una plataforma internacional que conecta a la industria de la hospitalidad con nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

Estamos convencidos de que esta edición marcará un paso decisivo para consolidar a México como hub clave de la hospitalidad en América Latina.

SAVE THE DATE

MHE 2026

MÉXICO
HOSPITALITY
EXPO

Powered by
Hostelco

EXPO GUADALAJARA
EXPO GUADALAJARA
EXPO GUADALAJARA

Fira Barcelona
INTERNATIONAL



The central Hub
for hospitality professionals

Oct 06 - 08 2026
Expo Guadalajara | Jalisco, México

mexicohospitalityexpo.com
f @ M México Hospitality Expo
#MHExpo26 #MexicoHospitalityExpo