

# Tendencias de la hospitalidad

MÉXICO  
**HOSPITALITY**  
EXPO

Powered by

**HOSTELCO**  
THE HOTEL & RESTAURANT TRADING SHOW

 **EXPO**  
GUADALAJARA®

  
**Fira Barcelona**  
INTERNATIONAL



# LA EMPLEABILIDAD INNOVADORA EN UN MUNDO HORECA

POR LAURA ROBLES SAHAGÚN



**Durante la siguiente década, la industria de la hospitalidad debe evolucionar en un tema fundamental que es el talento humano. Si bien es cierto que la tecnología es una herramienta clave para la optimización de procesos en el servicio al cliente, también lo es que se deben desarrollar nuevas habilidades (que dicho está de paso no son nuevas sino ancestrales y se están retomando), y que añaden valor como diferenciador de consumo.**

El desarrollo del talento humano es un trabajo que va de la mano entre la academia y los propios empleadores, ya que son estos últimos los que detectan las necesidades de capacitación y las universidades o centros de aprendizaje, los que deben desarrollar los contenidos y la pedagogía; es de destacar que actualmente lo más requerido son los microcursos, el e-learning y por supuesto las certificaciones.

Un título universitario, está dejando de ser atractivo para los empleadores, si no incluye insignias cuya metadata demuestre que el postulante tiene conocimientos teóricos pero que también tiene las capacidades para desarrollar lo que dice que sabe; esto se puede lograr tras la obtención de certificaciones.

La empleabilidad en la hospitalidad ya no se limita a las habilidades tradicionales. En los próximos 10 años, la industria global demandará profesionales con competencias que abarcan desde la adaptabilidad y el pensamiento crítico hasta la fluidez digital, la sostenibilidad y todo lo relacionado con las power skills. De ahí la importancia de contar con talento humano especializado

La capacitación debe evolucionar para satisfacer las necesidades de un público cada vez más demandante y más informado. Las certificaciones reconocidas internacionalmente y las microcredenciales serán clave para validar habilidades específicas y permitir que los profesionales se mantengan actualizados en un mercado dinámico. Estas credenciales ofrecen un camino ágil para adquirir conocimientos en áreas como la gestión de datos, la experiencia personalizada del cliente y la operación de nuevas tecnologías.





El futuro del sector depende de la inversión en el talento y su desarrollo continuo; de las especializaciones en materia tecnológica, normativa y por supuesto con enfoque en la experiencia del huésped y del comensal. Hablar de inclusión en la industria de la hospitalidad es hablar de conocer al público y adaptarse a sus necesidades de accesibilidad, de lenguaje (incluyendo la lengua de señas), de gustos, de salud y culturales.

**El microaprendizaje es, sin duda, la herramienta innovadora para la actualización del talento humano de hospitalidad.**



## Laura Robles Sahagún

Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por UNIVA y Maestra en Dirección de Mercadotecnia por UdeG. Actualmente es Socia directora en AB Gestión Empresarial; Columnista; Vicepresidenta de Vinculación Académica en Proyecta Mujer, A.C.; Presidenta de la Mesa Directiva del Comité Interuniversitario de Bolsas de Trabajo y Formación de Jalisco; Directora de UNIVA Campus Puerto Vallarta y Coordinadora Nacional de Universidad-Empresa para ANFECA. Certificada en Yellow Belt y en proceso de Certificación en Lean Service Specialist.

## Expo Guadalajara construye su liderazgo con internacionalización, sustentabilidad e innovación

*Elena Hurtado | directora  
general de Expo Guadalajara*



La excelencia no es un resultado permanente, sino la suma de estrategia y trabajo conjunto para alcanzar objetivos, especialmente en una industria de reuniones cada vez más global, tecnológica y especializada.

En este sentido, en Expo Guadalajara reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo, a través de infraestructura, tecnología y profesionalización. Nuestro desarrollo está guiado por objetivos estratégicos que nos permiten atraer eventos de alcance global y generar plataformas de negocio para sectores clave, como México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, integrando a otros líderes globales como aliados estratégicos

Asimismo, integramos la sustentabilidad como parte de nuestro ADN, redefiniendo nuestra operación y relación con la cadena de valor mediante una estrategia que alinea nuestros esfuerzos hacia un objetivo claro: convertirnos en un recinto carbono neutral para 2050.

Somos el recinto más grande de América Latina en superficie comercializable, con más de 90,000 m<sup>2</sup>, y contamos con bases sólidas para integrarnos a la categoría "Large" de UFI, gracias a la reciente adquisición de una reserva territorial estratégica.

Continuamos fortaleciendo nuestras capacidades mediante innovación, inteligencia comercial y alianzas que nos posicionan como un actor clave en la industria global de reuniones.

En este contexto, México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, evento coorganizado por Expo Guadalajara y FIRA Barcelona, se consolida como una plataforma internacional que conecta a la industria de la hospitalidad con nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

Estamos convencidos de que esta edición marcará un paso decisivo para consolidar a México como hub clave de la hospitalidad en América Latina.

# SAVE THE DATE

MHE 2026

MÉXICO  
**HOSPITALITY**  
EXPO

Powered by  
**Hostelco**

  
EXPO GUADALAJARA  
EXPO - CENTRO DE LOS SERVICIOS EXPOS S. DE RL

  
Fira Barcelona  
INTERNATIONAL



The central Hub  
for hospitality professionals

Oct 06 - 08 2026  
Expo Guadalajara | Jalisco, México

mexicohospitalityexpo.com  
f @ M México Hospitality Expo  
#MHExpo26 #MexicoHospitalityExpo