

Tendencias de la hospitalidad

MÉXICO
HOSPITALITY
EXPO

Powered by

HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

 **EXPO**
GUADALAJARA®


Fira Barcelona
INTERNATIONAL



Mensaje de Presidencia



*Lic José Andrés Oredáin De Obeso
| Presidente del Comité Técnico de
Expo Guadalajara*

En un mundo cada vez más interconectado, la hospitalidad se ha convertido en un factor decisivo. Hoy, espacios como hoteles, restaurantes y centros turísticos son motores de desarrollo económico, innovación y colaboración internacional.

Por ello, desde Expo Guadalajara consideramos fundamental impulsar plataformas que fortalezcan al sector y proyecten su crecimiento hacia mercados dinámicos y emergentes, como sin duda lo es América Latina.

Con esta visión nace México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, una iniciativa binacional que consolida el compromiso de Expo Guadalajara con el desarrollo de la industria y la generación de negocios de alcance global.

Este evento, coorganizado por Expo Guadalajara y FIRA Barcelona, suma la

experiencia internacional de HOSTELCO —referente europeo del sector con más de cuatro décadas de trayectoria— para crear una plataforma que conecta a la región con las tendencias, soluciones y oportunidades que están transformando la hospitalidad a nivel mundial.

A nombre de Expo Guadalajara, les doy la más cordial bienvenida a empresas, proveedores, profesionistas, compradores y académicos para que formen parte de la segunda edición de México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, donde los protagonistas del sector impulsan la innovación, fortalecen alianzas y generan nuevas oportunidades para nuestra región.

Sigamos construyendo un futuro brillante para la industria de la hospitalidad, que es un puente que une culturas y derriba fronteras.





La hospitalidad está viviendo un nuevo momento

Atenea Chevillotte, directora de Eventos Internacionales, Fira Barcelona

En los últimos años, la hospitalidad ha dejado de ser únicamente un servicio para convertirse en una forma de diseñar experiencias, espacios y relaciones. Hoy la encontramos en un hotel, en un restaurante, en un hospital, en un centro de bienestar o en cualquier entorno pensado para acoger, cuidar y generar bienestar.

Con esa visión nace "Tendencias de la Hospitalidad", creado para analizar, compartir e inspirar a los profesionales que están redefiniendo esta industria en América Latina y el Caribe.

Esta publicación forma parte del ecosistema de México Hospitality Expo, una plataforma que surge con la vocación de conectar a los actores clave del sector y generar un espacio donde la innovación, el conocimiento y las oportunidades de negocio se encuentran.

La primera edición del evento supuso un paso importante para consolidar una comunidad que reúne a empresas, expertos y líderes de sectores tan diversos

como HORECA —con especial enfoque en hotelería—, hospitales, centros de bienestar y el ámbito del contract & design. Sectores distintos, pero unidos por un mismo concepto: la hospitalidad como experiencia.

Este primer número recoge algunas de las grandes conversaciones que hoy están definiendo el futuro de la industria: Analizamos cómo la inteligencia artificial empieza a transformar la forma en que se diseñan y gestionan las experiencias de hospitalidad. Exploramos las nuevas soluciones energéticas para hoteles, restaurantes y hospitales en México, en un contexto donde la eficiencia y la sostenibilidad son cada vez más estratégicas.

También miramos hacia adelante para imaginar los hoteles del futuro, profundizamos en el papel creciente del wellness en los eventos y las experiencias, analizamos las tendencias globales de las franquicias gastronómicas y reflexionamos sobre uno de los grandes retos del sector: la evolución del talento y la empleabilidad en el mundo HORECA.

"Tendencias de la Hospitalidad" tiene una intención clara: convertirse en un espacio para entender hacia dónde se dirige el sector y quiénes están liderando su transformación.

Porque la hospitalidad no es solo una industria, es una forma de pensar los espacios, las experiencias y el futuro.

Bienvenidos y bienvenidas.

MÉXICO
HOSPITALITY
EXPO
Powered by
HOSTELCO



SOLUCIONES ENERGÉTICAS

**PARA EL SECTOR HORECA EN MÉXICO:
EFICIENCIA, DESCARBONIZACIÓN Y RENTABILIDAD**

POR ELEAZAR RIVERA MATA

DIRECTOR DEL CLÚSTER DE ENERGÍA DE NUEVO LEÓN



En un contexto donde el consumo energético nacional sigue creciendo, y donde la urgencia climática exige acciones concretas, sectores intensivos en energía como hoteles, restaurantes y hospitales enfrentan una doble presión: mejorar su eficiencia y reducir su huella de carbono.

Según el Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (PRODESEN) 2024-2038, el crecimiento de la demanda eléctrica anual promediado será del 3.1%, y el sector terciario representa una proporción creciente del consumo total.



Frente a este panorama, la modernización energética en hoteles, restaurantes y hospitales no es solo una opción sostenible, sino una necesidad financiera y operativa. A continuación, se exploran algunas de las **principales soluciones que están marcando tendencia.**

1. Recuperación de calor en sistemas de agua helada: eficiencia doble

Una de las soluciones más efectivas y con mayor retorno de inversión en estos sectores es la implementación de *chillers* con capacidad de recuperación de calor. Tradicionalmente, los sistemas de agua helada desechan el calor a través de torres de enfriamiento, lo que implica un consumo adicional de energía y agua.

Mediante la tecnología de recuperación de calor, este residual puede ser utilizado para precalentar el agua de servicio, reduciendo o incluso eliminando la necesidad de calderas en ciertas temporadas del año. Esto no solo contribuye significativamente a la descarbonización de las operaciones, sino que impacta directamente en los estados financieros de los establecimientos al disminuir los costos operativos asociados a energéticos.

2. Cumplimiento con estándares ASHRAE: 90.1 y 189.1

ASHRAE Standard 90.1 establece los requisitos mínimos de eficiencia energética para diseño de edificios comerciales, incluidos hoteles y hospitales. Su adopción como referencia en proyectos de nueva construcción o retrofits garantiza un desempeño energético por encima del promedio nacional.



Por otro lado, ASHRAE Standard 189.1 introduce criterios de construcción sustentable que abarcan eficiencia hídrica, calidad ambiental interior y reducción de emisiones. La combinación de ambos estándares permite establecer un marco técnico robusto para avanzar hacia edificios de bajo impacto ambiental, sin sacrificar confort ni funcionalidad.

3. Calidad del aire interior y estándar 62.1: lecciones del COVID-19

La pandemia de COVID-19 puso de relieve la importancia de la ventilación y la calidad del aire interior (IAQ, por sus siglas en inglés). El estándar ASHRAE 62.1 proporciona lineamientos para lograr tasas adecuadas de ventilación que diluyen contaminantes y garanticen espacios saludables.

En hospitales, esto se traduce en menor riesgo de infecciones nosocomiales; en restaurantes y hoteles, en una experiencia más segura y confortable para los usuarios. Implementar estrategias como la ventilación controlada por demanda (DCV) y filtración MERV-13 o superior no solo eleva el nivel de seguridad sanitaria, sino que también puede mejorar la percepción del cliente sobre la calidad del establecimiento.

4. Conclusión: eficiencia que genera valor

En México, el avance hacia la eficiencia energética y la sostenibilidad en el sector terciario es ineludible. La adopción de tecnologías como la recuperación de calor en chillers, el cumplimiento de estándares ASHRAE y la mejora de la calidad del aire interior no sólo responde a un imperativo ambiental, sino también a una estrategia de negocio inteligente.

Invertir en eficiencia significa, hoy más que nunca, ganar en eficiencia operativa, reputación institucional y rentabilidad financiera a largo plazo.



Eleazar Rivera Mata

Químico Industrial con Maestría en Finanzas UANL, 15 años de experiencia en diseño asesoría en temas relacionados a eficiencia energética y HVACR. Ex presidente de ASHRAE Capítulo Monterrey, miembro del Comité Mundial de Actividades Gubernamentales y del Global Technical Interaction Committee. Distinguished Lecturer y primer Mexicano ganador del premio Young Engineers in ASHRAE (YEA). Consultor para el Lawrence Berkeley National Laboratory de la Universidad de California. Actualmente es Director General del Clúster Energético de Nuevo León.

Expo Guadalajara construye su liderazgo con internacionalización, sustentabilidad e innovación

*Elena Hurtado | directora
general de Expo Guadalajara*



La excelencia no es un resultado permanente, sino la suma de estrategia y trabajo conjunto para alcanzar objetivos, especialmente en una industria de reuniones cada vez más global, tecnológica y especializada.

En este sentido, en Expo Guadalajara reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo, a través de infraestructura, tecnología y profesionalización. Nuestro desarrollo está guiado por objetivos estratégicos que nos permiten atraer eventos de alcance global y generar plataformas de negocio para sectores clave, como México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, integrando a otros líderes globales como aliados estratégicos

Asimismo, integramos la sustentabilidad como parte de nuestro ADN, redefiniendo nuestra operación y relación con la cadena de valor mediante una estrategia que alinea nuestros esfuerzos hacia un objetivo claro: convertirnos en un recinto carbono neutral para 2050.

Somos el recinto más grande de América Latina en superficie comercializable, con más de 90,000 m², y contamos con bases sólidas para integrarnos a la categoría "Large" de UFI, gracias a la reciente adquisición de una reserva territorial estratégica.

Continuamos fortaleciendo nuestras capacidades mediante innovación, inteligencia comercial y alianzas que nos posicionan como un actor clave en la industria global de reuniones.

En este contexto, México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, evento coorganizado por Expo Guadalajara y FIRA Barcelona, se consolida como una plataforma internacional que conecta a la industria de la hospitalidad con nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

Estamos convencidos de que esta edición marcará un paso decisivo para consolidar a México como hub clave de la hospitalidad en América Latina.

SAVE THE DATE

MHE 2026

MÉXICO
HOSPITALITY
EXPO

Powered by
Hostelco

EXPO GUADALAJARA
EXPO - CENTRO DE LOS SERVICIOS EXPOS S. DE CV

Fira Barcelona
INTERNATIONAL



The central Hub
for hospitality professionals

Oct 06 - 08 2026
Expo Guadalajara | Jalisco, México

mexicohospitalityexpo.com
f @ M México Hospitality Expo
#MHExpo26 #MexicoHospitalityExpo