

# Tendencias de la hospitalidad

MÉXICO  
**HOSPITALITY**  
EXPO

Powered by

**HOSTELCO**  
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

 **EXPO**  
GUADALAJARA®

  
**Fira Barcelona**  
INTERNATIONAL

# Wellness

## en los eventos

Un compromiso que va más allá del café y las credenciales

POR FRANCISCO CACHAFEIRO DE LA LOZA "CACHA"



Como **organizador de eventos** desde hace casi tres décadas, he visto **evolucionar** la industria desde lo espectacular hasta lo estratégico. Pero en esa **transformación**, hay un tema que urge integrar con más fuerza: **el bienestar de las personas que asisten a nuestros eventos**.



Pensemos por un momento en las jornadas típicas de un congreso o convención: más de 8 horas sentados, con pausas mínimas, cafés cargados de azúcar, alimentos ultraprocesados y una agenda tan apretada que muchas veces el cuerpo queda en pausa mientras la mente intenta seguir el ritmo.

Hoy sabemos que el sedentarismo es uno de los principales factores de riesgo para enfermedades cardiovasculares, metabólicas y mentales. Y sin darnos cuenta, nuestros eventos por más exitosos que parezcan en números pueden estar contribuyendo a este problema si no diseñamos experiencias conscientes, humanas y saludables.



Desde el rol que asumimos como meeting planners, tenemos la responsabilidad de crear entornos que activen cuerpo y mente, sin que eso signifique perder foco en los objetivos del evento. Al contrario: fomentar la salud física y emocional mejora la atención, incrementa la energía y eleva la calidad del networking.



En Corad Meeting Planner hemos comenzado a integrar acciones sencillas pero significativas que generan un cambio:

1

Espacios para moverse: clases matutinas de yoga, caminatas conscientes, activaciones físicas de bajo impacto antes de plenarias.

2

Coffee breaks saludables: frutas, semillas, opciones sin azúcar ni gluten, y bebidas funcionales en lugar de lo mismo de siempre.

3

Alimentación equilibrada: menús diseñados para mantener la energía y la concentración, con opciones vegetarianas.

# 4

Dinámicas con propósito: desde carreras y torneos, hasta actividades de voluntariado que conecten a los asistentes con su entorno y con un sentido más profundo.

# 5

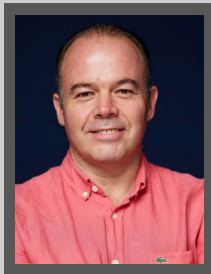
Meditación guiada o pausas conscientes: para recuperar enfoque, soltar el estrés y reconectar con la experiencia del evento.

Sabemos que muchas veces estos cambios dependen también de los clientes y patrocinadores, quienes deben entender que invertir en wellness no es un gasto extra, sino una apuesta por el éxito integral de su evento.

Mi invitación desde esta trinchera es clara: empecemos a diseñar eventos con alma, con conciencia y con salud. Que nuestros espacios no solo informen, sino también transformen; que activen, conecten y cuiden.

Porque si algo hemos aprendido en estos años es que el verdadero valor de un evento no está solo en la asistencia, sino en la experiencia transformadora que cada asistente se lleva consigo.

Cacha....



## Francisco Cachafeiro de la Loza

Es Licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Universidad del Valle de México. Cuenta con diplomados en Alta Dirección en la Universidad Iberoamericana y en el Tecnológico de Monterrey. Empresario con más de 30 años de experiencia en el Turismo de Reuniones. Presidente de MPI Capítulo México 2020-2021, conferencista en los principales Congresos Nacionales e Internacionales de la industria de Reuniones. Actualmente es CEO de CORAD Meeting Planner con más de 20 marcas especializadas en el sector.

## Expo Guadalajara construye su liderazgo con internacionalización, sustentabilidad e innovación

*Elena Hurtado | directora  
general de Expo Guadalajara*



La excelencia no es un resultado permanente, sino la suma de estrategia y trabajo conjunto para alcanzar objetivos, especialmente en una industria de reuniones cada vez más global, tecnológica y especializada.

En este sentido, en Expo Guadalajara reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo, a través de infraestructura, tecnología y profesionalización. Nuestro desarrollo está guiado por objetivos estratégicos que nos permiten atraer eventos de alcance global y generar plataformas de negocio para sectores clave, como México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, integrando a otros líderes globales como aliados estratégicos

Asimismo, integramos la sustentabilidad como parte de nuestro ADN, redefiniendo nuestra operación y relación con la cadena de valor mediante una estrategia que alinea nuestros esfuerzos hacia un objetivo claro: convertirnos en un recinto carbono neutral para 2050.

Somos el recinto más grande de América Latina en superficie comercializable, con más de 90,000 m<sup>2</sup>, y contamos con bases sólidas para integrarnos a la categoría "Large" de UFI, gracias a la reciente adquisición de una reserva territorial estratégica.

Continuamos fortaleciendo nuestras capacidades mediante innovación, inteligencia comercial y alianzas que nos posicionan como un actor clave en la industria global de reuniones.

En este contexto, México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, evento coorganizado por Expo Guadalajara y FIRA Barcelona, se consolida como una plataforma internacional que conecta a la industria de la hospitalidad con nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

Estamos convencidos de que esta edición marcará un paso decisivo para consolidar a México como hub clave de la hospitalidad en América Latina.

# SAVE THE DATE

MHE 2026

MÉXICO  
HOSPITALITY  
EXPO

Powered by  
Hostelco

EXPO GUADALAJARA  
EXPO GUADALAJARA

Fira Barcelona  
INTERNATIONAL



The central Hub  
for hospitality professionals

Oct 06 - 08 2026  
Expo Guadalajara | Jalisco, México

mexicohospitalityexpo.com  
f @ M México Hospitality Expo  
#MHExpo26 #MexicoHospitalityExpo